



FHPA LR

Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air
Languedoc-Roussillon

La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air (FHPA LR) dévoile son nouveau logo

Créée en 1988, la FHPA LR change de logo pour réaffirmer ses missions et ses valeurs. Plus fédérateur et plus moderne, il vise à exprimer à la fois les mutations de la profession et les ambitions de la Fédération.

Les tentes aux origines du camping

La FHPA LR a fait le choix d'un pictogramme pour illustrer ses missions : fédérer, défendre, informer et représenter les professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air. Composé de tentes, rappelant les origines du camping et formant un cercle, ce pictogramme illustre l'union des 500 adhérents du Languedoc-Roussillon.

Une palette de couleurs évocatrice du Languedoc-Roussillon

La nouvelle identité visuelle propose 5 couleurs, issues de la marque ombrelle de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA). Chaque couleur symbolise la région et les départements que représente la fédération : l'Aude, le Gard, l'Hérault, la Lozère et les Pyrénées-Orientales. L'eau étant un élément incontournable du Languedoc-Roussillon, le bleu a été choisi pour incarner la méditerranée, les rivières et lacs qui composent notre arrière-pays. La couleur orange, quant à elle, évoque la lumière et la terre occitane. Enfin trois verts composent une palette reflétant nos paysages et la nature dont la protection est un enjeu d'avenir que notre profession est prête à relever.



Une baseline reflet du Sett

Le dégradé de couleurs et la lumière de la baseline ont été choisis pour montrer les liens de la FHPA LR avec le Sett et rappeler qu'elle en est propriétaire.



La FHPA LR à l'ombre d'un arbre

S'identifier à un réseau important, être plus visible et plus reconnaissable, tant dans la profession qu'auprès de l'Administration et du grand public : c'est ce qu'a souhaité exprimer la FHPA LR en créant un logo facilement associable à la marque ombrelle de la FNHPA.

La FHPA LR aux côtés de Midi-Pyrénées

En 2017, les fédérations de l'hôtellerie de plein air du Languedoc-Roussillon et de Midi-Pyrénées se sont rapprochées pour créer ensemble la Confédération d'Occitanie de l'HPA. (CO-HPA). Indissociable, le nouveau logo a été conçu pour fonctionner avec celui de la CO-HPA.



"Notre logo n'avait pas changé depuis 21 ans. Or pendant cette période l'hôtellerie de Plein Air a connu des évolutions et des changements importants en se professionnalisant et en montant en gamme. Je suis fier aujourd'hui de dévoiler une identité visuelle rajeunie qui appuie nos liens avec la Fédération Nationale et qui incarne nos ambitions partagées."

Philippe Robert, président de la FHPA LR

Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon (FHPA LR)

Adresse : 145, impasse John Locke – 34470 Pérols

Tél : 04 67 15 82 05

Mail : contact@fhpalr.fr

Site internet : www.fhpalr.fr

