

Le Sett, leader européen des salons professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air, porte une attention particulière aux enjeux de recrutement et de formation

Professionnels et spécialistes du tourisme se retrouveront les 7, 8 et 9 novembre prochains au Parc des expositions de Montpellier pour la 44^e édition de ce RDV désormais incontournable. Au cours de ces 3 jours, de nombreux sujets sont abordés en lien avec les enjeux de la profession. Le recrutement et la formation des jeunes en font partie et feront l'objet d'une conférence et d'une demi-journée dédiée avec la volonté de valoriser les métiers souvent méconnus du secteur de l'Hôtellerie de Plein Air et d'attirer de nouveaux talents. Une profession en pleine mutation qui offre de nombreuses opportunités de carrières.

LE SETT, UNE VITRINE EXCEPTIONNELLE DE L'ENSEMBLE DES MÉTIERS ET DES OPPORTUNITÉS DU SECTEUR DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Il s'agit cette année de la 4^e édition de l'Atelier Étudiants organisé dans le cadre du Sett qui a pour vocation de valoriser et de faire connaître les métiers et le secteur de l'Hôtellerie de Plein Air. Précurseurs sur le sujet, ce sont les responsables des Fédérations Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées qui sont à l'origine de cet Atelier Étudiants depuis 3 ans déjà, conscients que le secteur disposait de nombreux atouts avec de belles perspectives de carrières mais souvent

encore méconnues. Cet atelier qui aura lieu le jeudi 9 novembre après-midi est le 1^{er} évènement à fédérer autant d'élèves au cours d'une conférence interactive permettant de convaincre et lever les aprioris auprès de plus de 400 étudiants ! Un enjeu de taille quand on sait que la profession envisage de recruter 10 000 emplois supplémentaires au cours des 10 prochaines années sachant que le secteur compte environ 50 000 emplois à date (source DP 2023 FNHPA).



En Occitanie, un emploi salarié sur quinze est lié à la présence des touristes. En 2018, ce sont 108 000 emplois salariés qui relevaient de l'économie du tourisme et, parmi eux, 95 000 emplois étaient directement liés à la présence des touristes, soit 6,6 % de l'emploi salarié de la région. L'hébergement et la restauration concentraient plus d'un tiers des emplois touristiques de la région (Source Insee).

Afin de participer à la dynamique de l'emploi dans le secteur, la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air a lancé en février le site internet « [Ma Carrière Camping.fr](http://MaCarriereCamping.fr) » qui permet de regrouper et donner de la visibilité aux 40 000 offres d'emploi disponibles dans l'Hôtellerie de Plein Air, répartis sur 32 métiers.

Au-delà de la présentation des offres d'emplois, cette plateforme a pour objectif de **présenter la filière, les différents métiers et les formations disponibles pour les futurs candidats**. Elle s'adresse aussi bien aux personnes à la recherche d'une première expérience d'emploi qu'aux employés déjà en poste souhaitant évoluer ou se reconverter. Pour accompagner ce lancement, une campagne de communication a également été lancée sur les réseaux sociaux (Linkedin, TikTok, Youtube, Facebook, Snapchat et Instagram), pour permettre de cibler notamment les jeunes générations.

« Depuis 3 ans, cet évènement est devenu une chance pour notre secteur de se faire connaître et de valoriser nos métiers. L'HPA offre des opportunités d'emplois et de carrières souvent méconnues des jeunes générations et souffre d'à priori. Avec l'aide de gestionnaires de campings investis à la CO-HPA, l'Atelier Étudiants est devenu un outil de sensibilisation efficace qui, nous l'espérons, suscitera des vocations ou du moins une curiosité pour notre secteur » déclare Philippe Robert président de la CO-HPA.

LE SALON EN CHIFFRES



Création en **1978**



44° édition cette année



Plus de **650** exposants



17 000 visiteurs

11% de visiteurs internationaux



60 000 m² répartis sur **10 halls** d'exposition

DÉROULÉ ET NOUVEAUTÉS 2023 (À CONFIRMER)

- **Jeudi 9 novembre** : accueil Hall A en début d'après-midi pour une visite libre du salon
- **Centre de conférences** : conférence interactive avec application mobile, vidéos et séjours à gagner
- **Temps d'échange** avec les gestionnaires de campings pour une mise en relation entre les potentiels candidats et les campings
- **Stand « ma-carriere-camping »** dans le centre de conférence, le jeudi après-midi
- **L'Atelier Étudiants** sera peut-être retransmis en direct dans toutes les écoles de France qui le souhaitent et qui ne peuvent se déplacer

Cette année encore, l'Atelier sera interactif, ponctué de jeux et de questions mais aussi d'une loterie où plusieurs étudiants auront l'opportunité de remporter un séjour en camping !

A PROPOS DU SETT

Créé en 1978, le Sett a été fondé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon. Fort de son succès grandissant d'année en année, il regroupe aujourd'hui 7 autres fédérations régionales partenaires : Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Auvergne, Corse, Limousin, Provence Alpes Côte d'Azur et Bourgogne Franche-Comté. Reconnu à l'international (11% des visiteurs), le salon est réservé aux professionnels (gestionnaires de campings, gîtes, cafés, hôtels, restaurants, chambres d'hôtes, de plages ainsi qu'aux collectivités locales, paysagistes, responsables techniques...). Il offre aux spécialistes du tourisme une diversité répondant aux besoins et nécessités de la profession avec plus de 680 exposants en 2022.

A PROPOS DE LA CONFÉDÉRATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR D'OCCITANIE (CO-HPA) :

La Confédération Occitanie Hôtellerie de Plein Air (CO-HPA), répond aux besoins de représentativité et de défense de la profession au sein de la région. Tout en conservant le fonctionnement actuel des deux fédérations, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, elle se positionne en complément sur des actions de communication, de mise en réseau et sur l'accompagnement de projets de formation. Elle s'attache ainsi à maintenir ses valeurs et renforcer la solidarité interprofessionnelle en Occitanie. La CO-HPA rassemble près de 860 campings en Occitanie.



Contact Service de Presse national Agence SBC : Yglinga Benoît-Joubert | 06 63 70 61 69 | yglinga@sbc-groupe.com
Contact Service de Presse régional « Occitanie » : Nicolas MAZET | 06 74 08 15 31 | nicolas@mesillacom.com