

# 2022

## UNE ANNEE D'ANNIVERSAIRES POUR LA



Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air  
*Midi Pyrénées*

*Chers confrères, chères consœurs,*

*2022 est une année significative pour la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Midi- Pyrénées car elle fête ses 40 années d'existence. 40 années au service de ses adhérents. 40 années d'échanges et de combats pour défendre notre profession. Mais ce sont aussi 40 années de solidarité, de convivialité et d'entraide. Ensemble nous avons accompli tant de choses et fait naître de belles initiatives. Parmi celles-ci les Assises Midi- Pyrénées, qui fêtent leur 20 ans.*

*Cet évènement que nous avions imaginé comme une grande réunion de famille, un moment de partage, est aujourd'hui l'évènement incontournable de l'HPA en Midi- Pyrénées.*

*Merci à tous et à toutes pour votre engagement, votre professionnalisme et votre fraternité !*

*Le président,  
Michel Dubié*

Dossier de presse du 1 septembre 2022  
Contact presse : Céline Venica  
Maison du Tourisme  
3 Boulevard Roquelaure - 32 000 AUCH  
Tél : 05 62 05 87 41 ou 06 86 51 85 81  
E-mail : [celine@campings-midi-pyrenees.com](mailto:celine@campings-midi-pyrenees.com)

# 40 ANS



Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air  
Midi Pyrénées

## RETOUR SUR LES 40 ANNÉES DE LA FÉDÉRATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR MIDI-PYRÉNÉES

En **1979**, face aux campings municipaux, très nombreux et constituant une concurrence déloyale empêchant toute relation avec les administrations, les campings indépendants des départements de la Haute-Garonne, du Tarn et du Tarn-et-Garonne décident de s'unir.

Deux ans plus tard, en **1981**, les campings de Midi-Pyrénées se structurent sous forme d'association : la **Fédération Régionale Midi-Pyrénées de l'Hôtellerie de Plein Air** (F.R.M.P.H.P.A.). La F.R.M.P.H.P.A se donne pour mission d'accompagner et de défendre les campings adhérents.

En septembre **2019** l'association évolue, son statut se mue en syndicat et son nom change pour devenir la **Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Midi-Pyrénées (F.H.P.A.M.P.)**. Par ce nouveau statut les missions de représentation et de défense de la profession sont renforcées notamment auprès des institutions locales et régionales. Alors que la région Occitanie voit le jour et invite les structures des anciennes régions à se regrouper, ce changement annonce les prémices d'une fusion avec la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon.

La FHPA MP maintient ses missions d'**accompagnement** et d'**information** des gestionnaires de l'actualité réglementaire, fiscale, sociale et économique. Elle offre à ses adhérents des **outils d'aides** à la gestion et des conseils. Elle leur propose, également, des **tarifs préférentiels**, qu'elle a négocié auprès de fournisseurs partenaires.

Aujourd'hui, la FHPA MP rassemble **360 adhérents** répartis sur 8 départements : l'Ariège, l'Aveyron, la Haute-Garonne, le Gers, le Lot, les Hautes-Pyrénées, le Tarn et le Tarn-et-Garonne.

### LES LOGOS

#### CONGRÈS NATIONAL DE L'AN 2000



#### JUSQU'EN 2014



#### 2014 - 2015



#### 2015 - 2017



#### 2018 - 2019



#### 2020



# MICHEL DUBIÉ

## 27 ANS DE SYNDICALISME

La FHPA MP a vu se succéder 4 présidents : **Marcel Forgia** (1981 - 1985), **Michel Schartvagher** (1986-1987), **Claude Dumas** (1989-2001) et **Michel Dubié** (2001-2023).

Depuis **2001**, c'est **Michel Dubié**, gérant du camping Le Lavedan dans les Hautes-Pyrénées, qui a pris la présidence. Ses engagements pour une **montée en gamme** des campings ainsi que son attachement à la **formation** avec notamment la création des Assises Midi-Pyrénées et des Universités ont marqué sa présidence.

Son leitmotiv « **Si tu veux aller vite, marche seul, mais si tu veux aller loin, marchons ensemble** » a guidé ses actions et ses choix. Michel Dubié a su donner tout son sens et sa force au verbe **fédérer** faisant de Midi-Pyrénées l'une des fédérations professionnelles les plus unies de France.

C'est ce même leitmotiv qui a poussé Michel Dubié à initier, avec Jean-François Bey, la fusion des fédérations Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées en une seule unité : la **Confédération Occitanie Hôtellerie de Plein Air** (CO-HPA). Celle-ci voit le jour en 2019 pour répondre aux besoins de représentativité et de défense de la profession au sein de la nouvelle grande région. Tout en conservant le fonctionnement actuel des deux fédérations, elle se positionne en complément sur des actions de communication, de mise en réseau et sur l'accompagnement de projets de formation. Elle s'attache ainsi à maintenir ses valeurs et renforcer la solidarité interprofessionnelle en Occitanie.

La CO-HPA rassemble près de 860 campings en Occitanie.

C'est ce dernier projet, qui anime Michel Dubié, avant son départ (bien mérité) en fin d'année 2023.

### Quelques dates :

- **1997-2001** : Président Camping Qualité + Midi-Pyrénées
- **2000-2008** : Trésorier Camping Qualité National
- **2001-2008** : Président départemental syndicat HPA 65
- **2001-2023** : Président FHPA MP
- **2008** : Secrétaire adjoint FNHPA (présidence Guylhem Féraud)
- **2008 - 2011** : Co-président Camping Qualité National
- **2011 -2017** : Président Camping Qualité National
- **2011-2023** : Vice-président FNHPA (présidence Guylhem Féraud)
- **2017-2023** : Trésorier FNHPA (présidence Nicolas Dayot)
- **2019-2023** : Vice-Président CO-HPA

### Le camping le Lavedan (65400 Lou Balagnas Hautes-Pyrénées)

Créé en 1979 en 3\* pour 150 emplacements, le camping Le Lavedan est aujourd'hui classé pour 100 emplacements 4\*, et est adhérent à la chaîne Yelloh Village et au label Camping Qualité.



LA FHPA MP :

# UNE FÉDÉRATION MILITANTE ET ENGAGÉE POUR L'AVENIR DE LA PROFESSION ET DE SES ADHÉRENTS

**Durant ses 40 années d'existence, la FHPA MP a mené plusieurs actions et lancé des projets qui pour certains ont pris une envergure régionale voir nationale. Retour sur les dossiers initiés en Midi-Pyrénées :**

## Camping Qualité

Des échanges de bonnes pratiques et d'astuces pour améliorer leurs établissements entre confrères de Midi-Pyrénées est née l'idée d'une charte qui garantirait au client un certain niveau de qualité et serait un guide d'amélioration permanente pour le gérant. Cette réflexion est à l'origine du label Camping Qualité détenu aujourd'hui par plus de 300 campings à travers tout l'hexagone.

## Guide d'évaluation des risques pro.

Au début des années 2000, la Fédération conçoit en partenariat avec la CCI Midi-Pyrénées un guide d'évaluation des risques professionnels listant les points à respecter et les préconisations à suivre. Les gestionnaires reçoivent le guide sous forme de classeur accompagné d'une possible formation. Ce guide porte désormais le nom de Document Unique Evaluation des Risques Professionnels (DUERP).

## Guide Pratique

En 2007/2008, Patricia Bony, stagiaire à la fédération, réalise sous la direction de Michel Dubié, Corinne Bruel, Pascaline & José Martinez, un Guide Pratique à l'usage des gestionnaires de terrains de campings en Midi-Pyrénées. Celui-ci est diffusé à tous les campings adhérents par courrier puis sera adapté au format numérique. Ce guide est une véritable boîte à outils offrant un rappel de la réglementation HPA, des conseils pratiques, des fiches de postes, des tableaux de bords, etc.

## Universités

En 2010, sont organisées les premières Universités au Village de Vacances d'Aspet (31). Deux jours ayant pour objectifs de former et de renseigner les adhérents, dans un contexte amical et convivial où le partage et l'échange étaient les maîtres mots. Des ateliers professionnels sont organisés avec un tronc commun. En 2019, après 10 éditions, les Universités se transforment en Campus de l'HPA en Occitanie.

## Eductour

En 2013, est lancé un éductour proposant aux gérants de visiter d'autres établissements afin de découvrir et de prendre des idées et astuces auprès de leurs confrères. C'est aussi l'occasion de partager des problématiques communes et de trouver des pistes de réflexion pour y remédier. En 2016, pour faciliter et marquer l'union avec le Languedoc-Roussillon les campings de Midi-Pyrénées participent à un éductour spécial très grands campings sur la côte languedocienne. Le dernier éductour eut lieu au bassin d'Arcachon en 2018.

# 20<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES ASSISES

29 & 30 Nov. 2022

**Avec plus de 130 participants en moyenne à chaque édition, les Assises sont devenues l'évènement HPA incontournable de Midi-Pyrénées.**

Les Assises sont l'occasion pour les adhérents de la région de faire le point sur la situation de leurs entreprises, d'exposer à leurs élus ce que la filière représente en termes d'économie, d'emplois et de se préparer à l'avenir.

C'est aussi un moment pour la fédération d'informer les adhérents, de partager, d'échanger entre professionnels, techniciens, élus, collègues et fournisseurs dans une ambiance conviviale dont seule Midi-Pyrénées a le secret.

Le programme de chaque édition tient compte de l'actualité de la filière pour apporter des interventions et des témoignages adaptés. Les deux jours des Assises alternent entre Assemblée Générale, interventions d'experts, retours d'expériences, temps de débats et de discussion sur les sujets les plus épineux du moment. C'est aussi une opportunité pour les adhérents de partager des moments conviviaux, de nouer des liens et d'accueillir les nouveaux adhérents.

## **2013 : une année spéciale pour les Assises**

Pour la première fois en 2013, des chaînes commerciales participent aux Assises Midi-Pyrénées. En parallèle est publiée par la FNHPA la 1<sup>ère</sup> charte OTA appelée alors *Charte de Transparence & Code de bonne conduite des OTA et autres distributeurs de l'offre HPA en ligne*.

## **2015 : la profession en difficulté**

Face aux contraintes réglementaires et administratives, les adhérents ont souhaité exprimer leur ras-le-bol. Vêtus d'un t-shirt noir imprimé d'un squelette, les 150 adhérents présents ont ouvert les 15<sup>ème</sup> Assises d'une façon inattendue et marquante. Les Assises de 2015 sont certainement les plus militantes que la Fédération ait connu.

## **2022 : une année millésime**

Cette année la FHPA MP a préparé un programme riche alliant moments festifs, ateliers de travail autour du thème de la Résilience et rencontres avec les fournisseurs. Les nouveaux adhérents bénéficieront d'un accueil particulier qui leur permettra de découvrir la Fédération. Et pour souffler les 40 bougies de la Fédé, de nombreux invités seront présents dont Nicolas Dayot président de la FNHPA.

# 20<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES ASSISES

29 & 30 Nov. 2022

Comme chaque année, la première journée des Assises sera consacrée aux échanges et rencontres avec les fournisseurs partenaires de la FHPA MP et la deuxième journée dédiée aux ateliers sur des thèmes en lien avec les enjeux actuels. Ceux-ci seront animés par des spécialistes mais aussi des gestionnaires de campings afin d'illustrer les ateliers par des retours d'expériences.

## PROGRAMME

### **Mardi 29 novembre : "journée des fournisseurs"**

**12h :** Ouverture des 20e Assises par le **buffet des Fournisseurs** partenaires

**14h : Rencontre et atelier avec les fournisseurs :** Anticiper les achats, négocier vos prix : les fournisseurs nous présentent leurs solutions et nous donnent des clés pour maîtriser nos achats

### **16h : Atelier "Bienvenue les nouveaux gestionnaires"**

Vous avez repris un camping depuis 2020, cet atelier est fait pour vous !  
L'objectif de cet atelier sera de se rencontrer, d'échanger sur les astuces du métier pour repartir avec des contacts et faciliter votre quotidien.

**19h30: Dîner avec animations " Nos fournisseurs ont du talent"**



## **Mercredi 30 novembre : "la résilience des campings de Midi-Pyrénées"**

### **9h : Assemblée Générale**

#### **9h30 : Comment les énergies impactent nos périodes d'ouvertures et le fonctionnement de nos campings ?**

Il existe des solutions simples et des solutions d'avenir, venez transmettre et partager vos bonnes expériences.

En présence de spécialistes qui seront là pour vous aider et vous accompagner individuellement :

La réaction de la Fédé Midi-Pyrénées : présentation des actions de la commission énergie

- Mon Courtier Energie, notre partenaire régional, point sur le contexte
- AgTherm, présentation de solutions de performance énergétique
- Ademe ? les différentes solutions possibles - les aides financières
- Le fournisseur historique - l'avenir d'EDF
- La valorisation de vos déchets - nos déchets sont nos ressources - présentation

#### **14h : Saisonnier : comment faites-vous ? Inventons le travail de demain !**

L'approche du travail aujourd'hui, à travers les attentes des nouvelles générations.

Les mutations du comportement au travail.

La réaction de la filière HPA : présentation des travaux par les membres de la commission nationale

#### **15h30 : Vos assureurs vous lâchent ! L'incidence du changement climatique sur la couverture des risques : feu - inondation - submersion - tempête**

La réaction de la Co-HPA : présentation de la charte des assurés de la Co-Hpa  
Présentation du projet de délocalisation du camping de l'Arros à Plaisance (Gers)

Intervenants : Philippe Robert - Président de la Co-Hpa / Jean Laborde - HPAssurance / Yan Lepineux, gestionnaire du Camping de l'Arros à Plaisance du Gers (32) / Benoît Jareno, technicien du Syndicat Mixte Adour Amont

#### **18h : Ouverture des festivités - Rétrospective des 40 ans de la Fédération**

#### **20h : Dîner & soirée de gala**

Pour réunir tous ses adhérents et fournisseurs partenaires la FHPA MP a choisi un lieu situé face au Pic du Midi de Bigorre, dans un parc aux arbres centenaires, *le Carré Py' Hôtel\*\*\** à Bagnères-sur Bigorre.

Evènement organisé en partenariat avec :



# ASSISES MIDI-PYRÉNÉES : RETOUR SUR LES 10 DERNIÈRES ÉDITIONS

2011

## **Drémil-Lafage (31) : 30 ans de la Fédération**

- La réforme du classement en présence d'un cabinet de classement « SGS », de Guyllhem Féraud (Président FNHPA de l'époque) et le témoignage du 1er camping classé de Midi-Pyrénées (le Camping les Faysses à Cransac les Thermes)

2012

## **Argelès-Gazost (65)**

- Les différents labels : Camping Qualité, Clé Verte, Ecolabel Européen.

2013

## **Gimont (32) - 130 pers.**

- La relation client sous une forme « ludique » et percutante : « le numérique c'est pas automatique ! »
- Comment suis-je assuré pour mon camping ?
- vente des territoires ; tour operatoring des produits de l'HPA
- Les nouveaux réseaux de distribution

2014

## **Moissac (82) - 140 pers.**

- Economie collaborative dans le tourisme
- Stratégie à adopter face à la croissance du tourisme collaboratif
- Que vaut votre camping en 2014 ?

2015

## **Moissac (82) - 85 pers.**

- PPRI
- Entreprises en difficultés
- Energie / normes / contrat loisirs / OTA

2017

## **31 janvier et 1er février - Le Garnic (80) - 160 pers. : Les Journées de la Fédé**

- Les nouveaux comportements des touristes, leurs attentes et pratiques
- Comment attirer leur attention, les capter, les détecter, et l'impact des tiers numériques...
- Comment trouver sa place dans l'univers touristique de 2017.

2017

## **12 et 13 décembre : Revel (31) - 170 pers Quel avenir pour nos campings ?**

- Campings d'intérieurs, petits campings..
- Handicap ou positionnement ?
- Analyses économiques
- Profil des nouveaux consommateurs de l'HPA
- Investissements adaptés et maîtrisés
- Débats et échanges en présence de journalistes, cabinets spécialisés, gestionnaires, techniciens.

2018

## **Revel (31) - 135 pers.**

- Ordures ménagères et assainissement
- Ratios économiques et tableaux de bord
- Fourniture d'électricité

2019

## **Saint-Géry (46) - 130 pers.**

- Rester indépendant face aux groupes financiers et OTA
- Expériences émotionnelle client
- Recrutement saisonniers
- Marchés Pays-bas et Allemagne
- Marchés Nord Européen

2020

## **Année Covid Pas d'édition**

2021

## **Saint-Géry (46) - 145 pers.**

- Réduction des déchets
- Energies vertes
- Avenir petits campings
- Alerte au recrutement



# ARCHIVES

## CAMPING QUALITE PLUS - L'HEURE DU BILAN



Après 6 années passées à la tête de Camping Qualité Plus, vient pour moi le moment de faire un premier bilan de nos actions menées.

Je ne vous ennuierais pas avec de longs discours, mais il me semble important de faire un bref rappel historique de notre démarche. Rappeliez-vous, il y a 12 ans, seule au sein de notre profession, notre Région prenait le risque de se lancer dans la mise au point d'une Charte de Qualité. Pari au combien audacieux et risqué. Il nous a fallu beaucoup de travail, de volonté et de courage pour mettre au point Camping Qualité Plus. Et ce n'est que grâce à vous, à votre confiance que nous avons pu relever le défi.

- Janvier 92, Création de l'Association Camping Qualité Plus.
- Juillet 92, Réalisation du premier engagement qualité.
- Septembre 92, Dépôt de dossier de subvention pour obtenir une aide des fonds Européens, réalisation d'une série de 15 Audits pendant l'été.
- Novembre 93, écriture de l'engagement qualité, du règlement intérieur et de la grille de vérification. Création du Logo Camping Qualité Plus.

- Juin 94 vérification de l'ensemble des adhérents avec la grille de contrôle. Juillet 94 dépôt de la marque à l'INPI.
- Juin 94 négociation avec le Comité Régional du Tourisme et achat de pages dans le guide Régional des Campings pour 94/95.
- Septembre 94 mise à jour de la grille et écriture du contrôle de la partie locative. Augmentation de la présence de Camping Qualité Plus sur les salons et achat d'espaces publicitaires.
- Novembre extension de Camping Qualité Plus à la Région Aquitaine.
- Décembre 94 Réalisation du Guide Régional des Campings.
- Janvier 95 Mise en place d'une commission promotion, participation aux salons. Création d'un fichier client. Participation à la Campagne Nationale image.
- Septembre 96 Réalisation du guide régional des campings pour 96/97
- Novembre 96 Extension de Camping Qualité Plus à la Région Rhône-Alpes.
- Janvier 97 réalisation d'une campagne de promotion sur Télé 7 Jours, réalisation du SLPA à Paris.

Aujourd'hui, nous pouvons dire que notre système fonctionne bien dans l'ensemble, même si parfois certains points de détail peuvent nous obliger à travailler de nouveau sur notre Charte. Mais n'est-ce point le but ? Camping Qualité Plus doit évoluer en permanence, notre démarche ne peut rester figée. Nous devons sans cesse suivre les aspirations de nos clients.

### ÉDITO DU PRÉSIDENT



Déjà hier, encore aujourd'hui et incontestablement demain nous aurons besoin de travailler tous ensemble pour pouvoir espérer exister.

Devant la montée en puissance de la réglementation, de la fiscalité, des nouveaux canaux de commercialisation, si nous ne sommes pas capables de nous unir, nous mettrons nos entreprises en péril.

Demain notre fédération va s'agrandir en rejoignant la Fédération Régionale Languedoc Roussillon pour à terme ne faire qu'une seule et grande fédération.

Plus que jamais le slogan « l'union fait la force » est d'actualité, nous devons communiquer, échanger, partager, si nous voulons pérenniser nos affaires.

C'est pourquoi aujourd'hui pour faire face à ce monde qui ne cesse de bouger, la FRMPHPA vous propose ce guide, qui vous permettra de trouver des solutions à toutes les questions que vous vous posez.

N'hésitez pas si ce n'est déjà fait à nous rejoindre, vous y trouverez : du conseil, de la formation, de l'accompagnement, le tout dans une ambiance conviviale.

Afin de ne pas rester isolés, venez partager, participer et bénéficier des travaux de votre FRMPHPA.

Michel DUBIE, Président de la FRMPHPA



#### Virus destructeurs

- Concurrence déloyale
- Pré-enseignes
- Pré-requis au classement :
- autorisation d'aménager
- Licence d'entrepreneur de spectacles
- Licence restauration
- Licence débit de boissons
- Attestation de vigilance
- PPRI
- ERP/IOP
- PLU
- Complémentaire santé
- Formations obligatoires
- Allergènes
- OTA
- Taxe de séjour
- Electricité - fin des tarifs réglementés
- Statut du mobil-home
- SACEM / SPRE
- Travailleurs détachés
- Contraintes normatives
- Contrats Loists
- Redevance TV
- Pénibilités dans nos métiers
- Légionelle
- AD/AP

**NOUS SOMMES TOUS EXASPÉRÉS !**

Il est urgent de trouver les vaccins à ces agressions et en tout état de cause à tous les décideurs un seul mot

**«STOP» !**

LAISSEZ-NOUS FAIRE  
NOTRE METIER D'ACCUEIL  
et de BATISSEUR DE TERRITOIRE !



**ASSISES DE LA FÉDÉ**

19 DÉCEMBRE 2018

**LES ASSISES DE LA FÉDÉ**

12 & 13 DÉCEMBRE 2017

# RETOUR EN IMAGES



1



2



3



4

# RETOUR EN IMAGES



5



6



7



8

# RETOUR EN IMAGES



9



10



11



12

## Retour en images (par ordre d'apparition)

1. Marcel Forgia et Claude Dumas
2. Lionel Gourdin, Secrétaire de la Fédération Régionale, Camping les 3 Vallées, Lectoure (32), avril 1992
3. Xavier Féraut, Président Camping Qualité +, Stand Camping Qualité +, Salon de Paris, 26 mai 1997
4. Passage de témoin pour Camping Qualité +, Xavier Féraut passe la main à Michel Dubié, en compagnie de Jean Clare, Claude Dumas, Nanou Hardouin, Luc Dusserm, Christian Lagarde, Didier Mioni, Jacques Hebrard, Bressols (82), 19 décembre 1997
5. Claude Dumas, André Trigano, Marc Sigaud, Xavier Féraut, Bernard Sauvaire
6. Guylhem Féraud
7. Christian Lagarde, Assises 2018, Revel (31), 2018
8. Les adhérents de la FHPA MP, Assises 2015, Moissac (82), 2015
9. Gilles Fauroux (Facilit'HPA), Michel Dubié, Angel Fernandez, Christophe Watrelot, Eddy Neyt, Xavier Féraut, Huggo Sladden, Assises 2021, Domaine du Mas de Saboth (46), 2021
10. Michel Dubié, Jean-François Leclerc, Frédéric Julian, Jean-François Bey, Philippe Robert, Nicolas Dayot, Bruno Lemonnier, Arnold Bil, 1er Conseil d'Administration de la CO-HPA, Assises 2017, Revel (31), 2017
11. Réunion des trois présidents ; Michel Dubié, Marcel Forgia et Claude Dumas à l'occasion des 30 ans de la Fédération lors des 9èmes Assises, Janvier 2011
12. 1er atelier des "Nouveaux gestionnaires", Assises 2021, Saint-Géry (46), 2021



Dossier de presse du 1 septembre 2022

**Contact presse : Céline Venica**

Maison du Tourisme

3 Boulevard Roquelaure – 32 000 AUCH

Tél : 05 62 05 87 41 ou 06 86 51 85 81

E-mail : [celine@campings-midi-pyrenees.com](mailto:celine@campings-midi-pyrenees.com)