



Salon des équipements
et techniques du tourisme

**INCONTOURNABLE
D'ANNÉES EN ANNÉES,
LE SETT**, Salon des
équipements et techniques
du tourisme, revient pour
pour une 44^e édition !



SOMMAIRE

PAGE

03

Édito de
Philippe Robert,
Président FHPA LR

PAGE

07

Le Sett : le
rendez-vous des
gestionnaires de
camping

PAGE

09

Les Sett d'Or
Trophée de
l'Innovation

PAGE

13

Les chiffres
clés du secteur

PAGE

15

Le Sett : les
rendez-vous
incontournables

PAGE

05

Le programme
des animations,
conférences &
soirées

PAGE

08

Les chiffres clés
du salon

PAGE

11

Le Sett engagé
dans une
démarche durable

PAGE

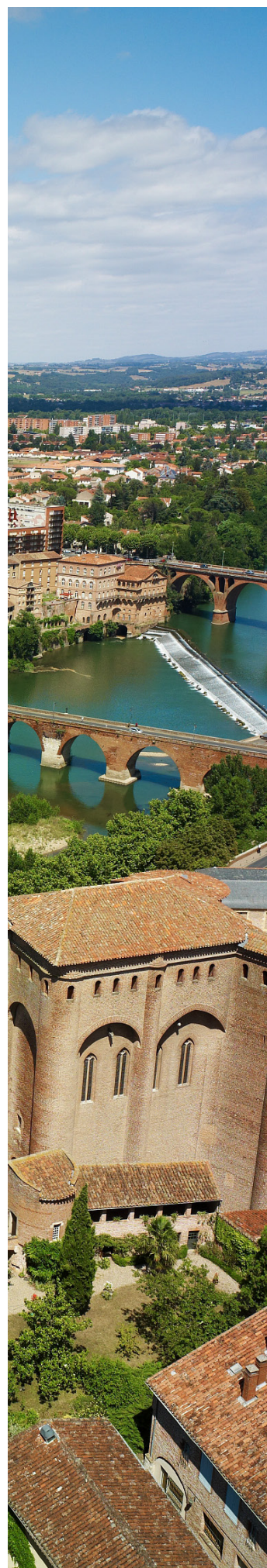
14

Les Fédérations
partenaires du
salon

PAGE

16

Contacts et
informations



ÉDITO

LE SETT, UN SUCCÈS GRANDISSANT D'ANNÉE EN ANNÉE !



Les dernières éditions du salon ont été marquées par un engouement et une participation sans précédent. Le Sett réaffirme, plus que jamais, sa place de leader européen dans le secteur de l'hôtellerie de plein air !

Cette forte affluence démontre la pertinence de ce rendez-vous, désormais incontournable, qui a réassemblé l'an dernier plus de 17 000 visiteurs et près de 700 exposants. Face à cette croissance, le salon s'est doté d'un hall supplémentaire tout en préservant la convivialité et la qualité d'accueil qui le caractérisent depuis l'origine. Cette édition 2023 ne dérogera pas à la règle et sera marquée par la qualité des échanges, le partage d'expériences et les rencontres entre professionnels en lien avec les dernières évolutions et tendances actuelles.

Le succès rencontré par le salon est en droite ligne avec les performances réalisées par la profession au cours de cette saison estivale, très proches de ceux de l'année 2022, elle-même très encourageante, et ce, malgré un contexte économique difficile. Au cours des dernières années, nous avons su faire preuve de réactivité, d'agilité et d'ingéniosité pour faire de l'hôtellerie de plein air l'une des meilleures solutions pour les voyageurs d'aujourd'hui, qu'ils soient français ou étrangers.

Cette 44^e édition place l'environnement au cœur de nos préoccupations mais propose également un focus spécifique sur le management et le recrutement. Le succès de notre métier reposant en grande partie sur la dimension humaine, nous nous devons d'accompagner nos adhérents et partenaires sur ces sujets clés.

Convivialité, innovation et information sont encore au rendez-vous cette année avec de nouveaux espaces de restauration, des rencontres avec des experts sur de nombreux thèmes, le trophée des Sett d'Or qui récompense l'innovation...et une grande nouveauté avec un jeu concours, ouvert aux visiteurs gestionnaires de camping, avec des lots d'une valeur de 70 000 euros. Par ailleurs, nous souhaitons nous engager auprès d'organismes solidaires et avons choisi cette année de faire un don au Téléthon.

L'implication grandissante des élus des 7 fédérations partenaires du Sett : Auvergne, Bourgogne Franche-Comté Corse, Limousin, Midi-Pyrénées, Provence Alpes Côte d'Azur et Rhône-Alpes, nous permet, au fil des éditions, de proposer des contenus toujours plus attractifs et de grande qualité.

Bon salon et surtout bonne visite.

Philippe Robert

☞ **JE N'AI AUCUN
DOUTE QUE LE
SETT 2023 SE
DÉROULERA
DANS LA BONNE
HUMEUR ET
PERMETTRA DE
RENFORCER
L'UNION
PROFESSIONNELLE
EXCEPTIONNELLE
QUI CARACTÉRISE
NOS
FÉDÉRATIONS.** ☞

Philippe Robert,
Président de la
Fédération de
l'Hôtellerie de Plein
Air Languedoc-
Roussillon



LE PROGRAMME

DES ANIMATIONS, CONFÉRENCES & SOIRÉES

LUNDI 6 NOVEMBRE

19h30 : « SETT ON OSE » dîner d'accueil
- Le Prose - à La Grande-Motte

MARDI 7 NOVEMBRE

10h : Ouverture du salon

10h30 : Inauguration Sett - **Accueil A**

11h/14h30 : Démonstrations et dégustations culinaires - **Umih Formation en partenariat avec Nadeo Pro - Accueil A**

11h : « L'expérience émotionnelle client » - **Eric Voyer - Centre de Conférences**

14h30/17h : Rendez-Vous d'Experts (Réservé aux adhérents des fédérations de l'Hôtellerie de Plein Air)

14h30 : « La transmission d'entreprise dans un cadre familial : donner ou vendre, quelles stratégies fiscales ? » - **Maître Régis Serpentier - Centre de Conférences**

15h30 : « Les secrets de la marque employeur : votre alliée pour séduire, motiver et conserver vos saisonniers » - **Florence Saubatte**, experte en marque employeur et partenaire de la FNHPA et de l'AFDAS - **Centre de Conférences**

17h : « Actualité sociales, convention collection de l'HPA » - **Martine Barbier**, Docteur en Droit - **Centre de Conférences**

18h : Remise des Sett d'Or - Trophées de l'Innovation

19h : Fermeture du salon

19h30 : « Violons Sett » - **Place de Village**

MERCREDI 8 NOVEMBRE

9h : Ouverture du salon et petit-déjeuner offert par la FRHPA Rhône-Alpes à l'**Accueil A**

10h/17h : Rendez-Vous d'Experts - **Centre de Conférences**

10h30 : « Découvrez le label Camping Qualité » - **Nicolas Dayot**, président FNHPA - **Centre de Conférences**

11h : « Cybercriminalité tous concernés ! » - **Stéphanie Bourlois**, Présidente Association Nationale CyberVictimes & le témoignage de Savinka Boujol, Directrice Opérationnelle du camping Les Méditerranées (34)

13h : Cocktail Ibérique - **Accueil A**

13h30 : « Les valeurs et la culture d'entreprise » - **Eric Voyer - Centre de Conférences**

18h30 : Sett Awards - **Centre de Conférences**

19h : Fermeture du salon

19h30 : « DJ sett la fête » - **Place de village**

JEUDI 9 NOVEMBRE

9h : Ouverture du salon

9h30/13h30 : Rendez-Vous d'Expert (Réservé aux adhérents des fédérations de l'Hôtellerie de Plein Air)

10h30 : « Le nectar du service & le recrutement nouvelle donne » - **Eric Voyer - Centre de Conférences**

14h : « Partenariat Public Privé et Sauvegarde et redynamisation des petits campings » - **Nicolas Dayot**, Président FNHPA et **Eric Legros** FRHPA Lorraine, Président du Groupe de travail Partenariat public - privé FNHPA - **Centre de Conférences**

14h : Atelier Étudiants - **Centre de Conférences** (réserver aux étudiants)

15h30 : Jeu-concours - **Pour jouer téléchargez l'application du SETT - Accueil A** (réservé aux visiteurs gestionnaires de camping)

16h30 : Clôture du Sett - **Accueil A**

17h : Fermeture du salon



LES MOMENTS FORTS & INCONTOURNABLES DU SETT

L'Atelier Etudiants, une attention particulière aux enjeux de recrutement et de formation

Le Sett une vitrine exceptionnelle de l'ensemble des métiers et des opportunités du secteur de l'hôtellerie de plein air met en place la 4^e édition de l'Atelier Étudiants, qui a pour vocation de valoriser et de faire connaître les métiers et le secteur de l'hôtellerie de plein air.

Précurseurs sur le sujet, ce sont les Fédérations Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées qui sont à l'origine de cet Atelier Étudiants depuis 3 ans déjà, conscients que le secteur disposait de nombreux atouts avec de belles perspectives de carrières mais souvent encore méconnues.

Cet atelier qui aura lieu le jeudi 9 novembre après-midi est le 1^{er} évènement à fédérer autant d'élèves au cours d'une conférence interactive permettant de convaincre et lever les aprioris auprès de plus de 400 étudiants ! Un enjeu de taille quand on sait que la profession envisage de recruter 10 000 emplois supplémentaires au cours des 10 prochaines années sachant que le secteur compte environ 50 000 emplois à date. (source DP 2023 FNHPA).

L'Espagne mis à l'honneur

11% des visiteurs du Sett sont internationaux et viennent en grande majorité d'Espagne et du Portugal. Le Sett souhaite donc la bienvenue aux gestionnaires de camping ibériques lors d'un cocktail qui leur est réservé le mercredi 8 Novembre à 13H Accueil A.

Les soirées du Sett

Chaque année le Sett organise 3 soirées, qui rassemblent les acteurs de l'hôtellerie de plein air et qui invitent les visiteurs et les exposants à prolonger les échanges dans une ambiance plus conviviale.

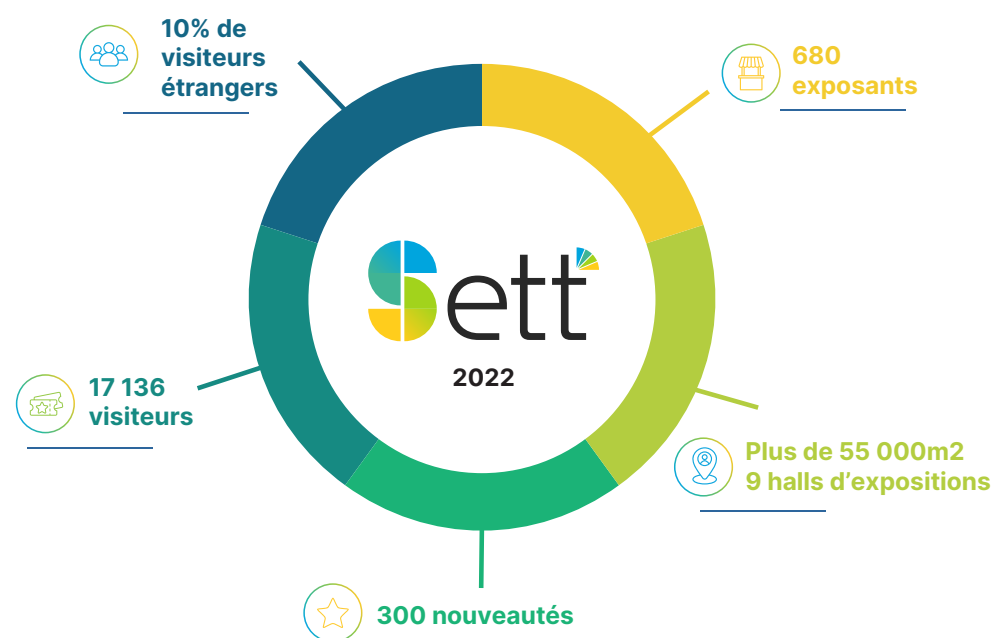
Lundi 6 novembre à 19h30 : « Sett on Ose... » au restaurant Le Prose à La Grande Motte. Dans un écrin de verdure, le restaurant Le Prose nous offre une cuisine haute en couleurs à base de produits frais et de saison. Tout au long de la soirée, laissez-vous captiver par l'art de l'hypnose qui vous libèrera peut-être du stress et vous détendra avant cette 44^e édition du Sett qui promet d'être riche (sur réservation).

Mardi 7 novembre à 19h30 : « Violons Sett » à la Place de Village – Accueil B, Parc des Expositions – Montpellier. La Place de Village déménage et accueille le Dîner de Gala pour une soirée tout en violons avec Angie (sur réservation).

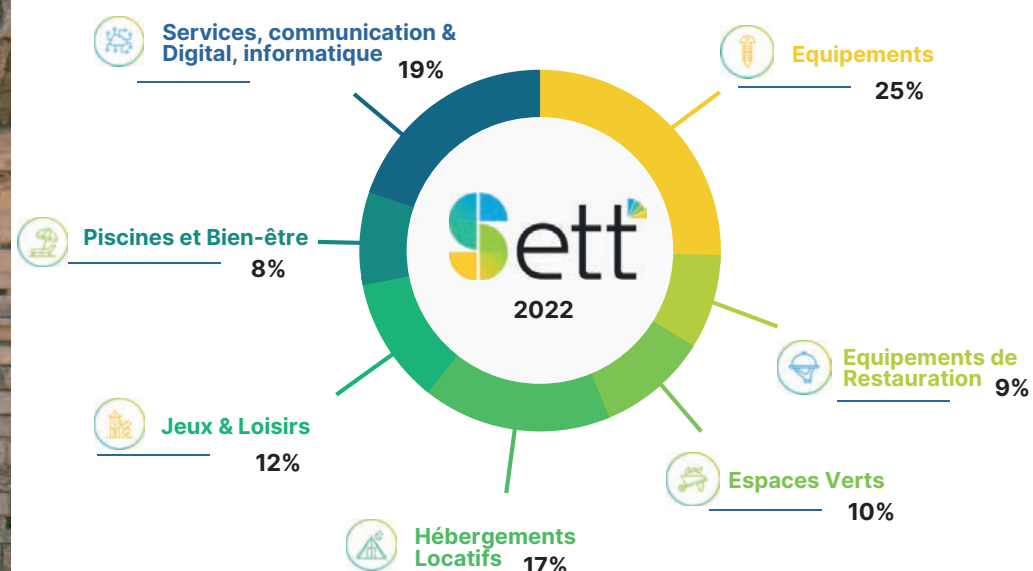
Mercredi 8 novembre à 19h30 : « DJ Sett la Fête » à la Place de Village – Accueil B, Parc des Expositions – Montpellier. DJ Sett la Fête est Le moment festif du salon à ne pas manquer ! Pour sa 44^e édition le Sett offre aux gestionnaires de campings et aux exposants une soirée lumineuse rythmée par le son de DJ-C'Drick.

LES CHIFFRES CLÉS DU SALON DE L'ÉDITION 2022

Lancé en 1978, le Sett fête sa **44^e édition cette année**. Créé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon, il rassemble aujourd'hui 7 autres fédérations régionales partenaires : Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, Limousin, Midi-Pyrénées, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes. En 2023 ce sont 750 exposants attendus dans 10 Halls.



Répartition exposants **par secteur d'activité**



LES SETT D'OR TROPHÉE DE L'INNOVATION

Souhaitant souligner l'importance de l'Innovation, le Sett organise chaque année le **Trophée Sett d'Or** de l'Innovation qui récompense 5 entreprises via un jury composé de professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air.

Michel DUBIÉ,
Président de la
Fédération HPA de
Midi-Pyrénées

Vincent GAILLED RAT,
Président de la
Fédération Régionale
HPA Sud

Sébastien BUFFET,
Président de la
Fédération Régionale
HPA du Limousin

Étienne PASCAL,
Président de la
Fédération Régionale
HPA de Bourgogne
Franche-Comté

Rémi PESCHIER,
Président de la
Fédération Régionale
HPA de Rhône-Alpes

Philippe ROBERT,
Président de la
Fédération HPA
de Languedoc-
Roussillon

Christian POMMIER,
Président de la
Fédération Régionale
HPA d'Auvergne

Alain VENTURI,
Président de la
Fédération HPA
de Corse

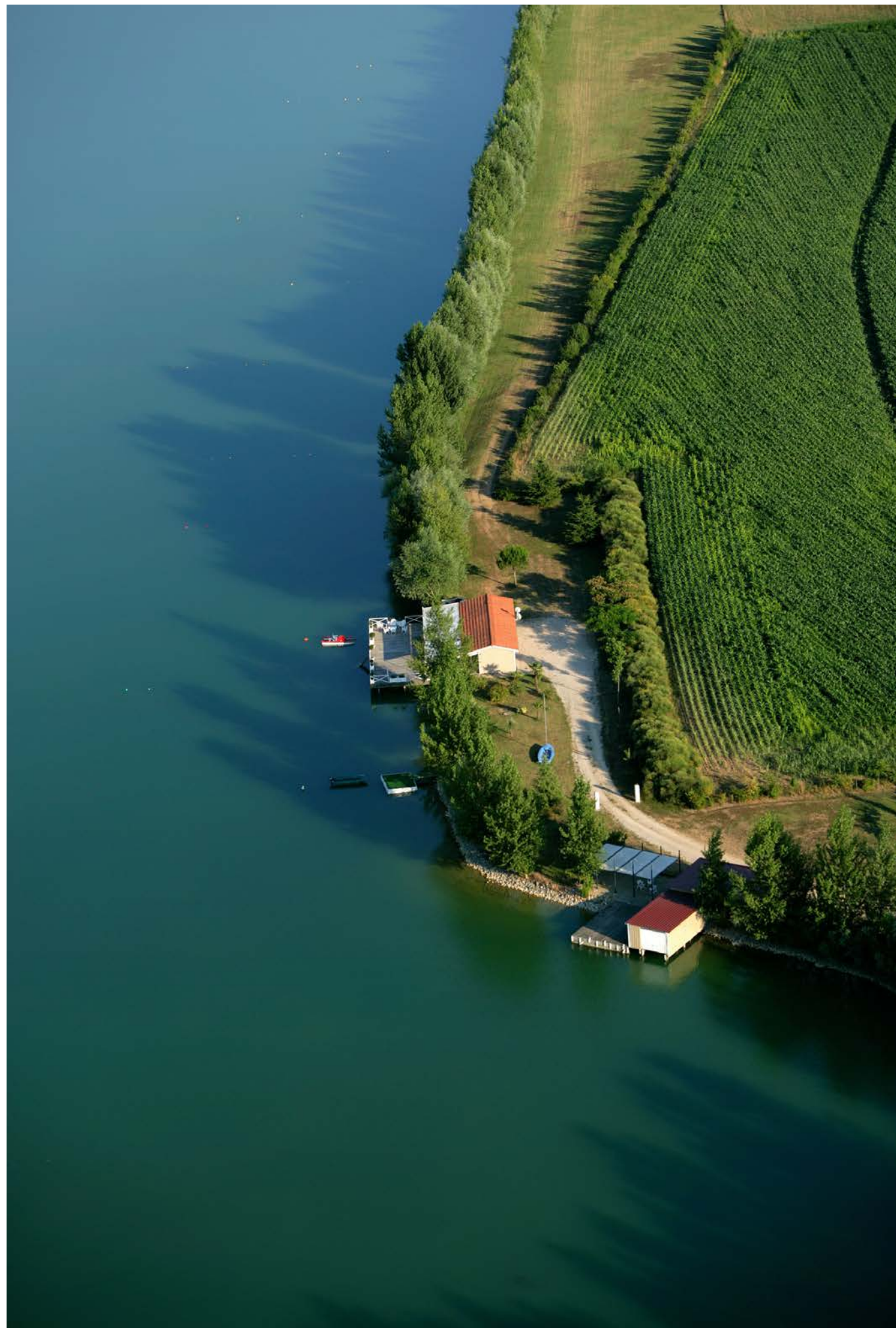
**Antoinette DE
PRÉVOISIN,**
Ancienne rédactrice en
chef de Décisions HPA

Clarisse COMBES,
Rédactrice en chef
de Décisions HPA

Ce prix, créé conjointement par le Comité d'Organisation, la FHPA Languedoc-Roussillon, ces partenaires et le magazine professionnel Décisions, met à l'honneur des acteurs du secteur qui se distinguent par la singularité et l'innovation de leurs produits ou de leurs services.

Cette année, ce sont 46 entreprises qui concourent et espèrent ainsi voir leur créativité récompensée : infrastructures, équipements, loisirs, applications, logiciels...autant d'avancées technologiques qui permettent au secteur de rester à la pointe et en accord avec les nouvelles exigences de la clientèle. La remise des Sett d'or aura lieu le mardi 8 novembre à 18h - Accueil A du Parc des Expositions de Montpellier.

Retrouvez la liste des 46 nominés directement sur le site :
<http://www.salonsett.com/fr/sett-d-or/nomines-sett-d-or>



LE SETT, ENGAGÉ DANS UNE DÉMARCHE DURABLE

Depuis 2021, le Sett vise à devenir un événement éco-responsable.

Accompagné par l'agence Green Événements, ce sont des mois de réflexions qui ont permis de mettre en place des actions significatives dans le but d'atteindre 3 objectifs majeurs :

- **zéro déchet**
- **zéro net carbone**
- **impact social positif**

En 2023, toujours avec comme objectif de :

— **Eco-concevoir son événement**

— **Transformer les déchets en ressources** : en 2023, 4.76% des déchets seulement sont non revalorisés.

— **Valorisation des surplus alimentaires :**

- Engagement « Zéro gaspillage alimentaire » de la part de l'ensemble des traiteurs présents sur le salon
- Collecte des déchets alimentaires et valorisation en compost par Les Alchimistes

— **Minimiser l'empreinte carbone :**

- Communication accrue auprès des exposants sur leurs moyens de transports (co-voiturage, transports en commun)
- Refus de production de goodies
- Modification des supports de communication : plaquette virtuelle, développement d'une application pour réduire la production de catalogue papier, porte badge en papier kraft plutôt qu'en plastique
- Tri sélectif systématique : ambassadeur de tri pendant le montage, poubelles de tri à travers tous les halls

— **Insertion des personnes éloignées de l'emploi** : Recrutement dans plusieurs corps de métiers de personnes éloignées de l'emploi (restauration, accueil, conception de support de communication)

— **Lieu adapté aux personnes en situation de handicap :**

- Le Parc des Expositions certifié ISO20121 est accessible aux personnes en situation de handicap
- Menu des restaurants imprimé en braille
- Espace calme pour les personnes ayant besoin d'être à l'écart de la foule

— **Promotion de la parité professionnelle** : Les différents corps de métier en interaction avec le public s'engagent à respecter l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes



LES CHIFFRES CLÉS DU SECTEURS



63 millions de nuitées réservées (+21% par rapport à 2022)
41 millions pour les clients particuliers (+15% par rapport à 2022)
22 millions pour les clients internationaux (+33% par rapport à 2022)



8 Français sur 10 affirment avoir une bonne image du camping
 Pour **89%** d'entre eux, il est associé à la convivialité
 Pour **77%** il participe à la mixité sociale
 Pour **72%** il offre des vacances confortables à prix raisonnables



76% des Français estiment que le camping est un mode de vacances écologique permettant de se rapprocher de la nature (en hausse de 9% par rapport à 2020)



97% des Français interrogés s'accordent à dire que la diversité de l'offre de campings permet facilement de trouver une offre adaptée à son budget



Plus d'1 Français sur 3 a déclaré avoir séjourné en camping au cours des trois dernières années

L'hôtellerie de plein air a ainsi retrouvé en 2022 son niveau de fréquentation pré-Covid et **affiché un bilan record avec 136 millions de nuitées d'avril à septembre 2022**, soit + 7,5 % par rapport à 2019.

Pour autant, les chiffres montrent un retour progressif de la clientèle étrangère (+ 1,4 % par rapport à 2019), quasi-exclusivement européenne, surtout les Néerlandais, Allemands, Belges et Suisses. Ainsi, la clientèle des campings en 2022 s'est répartie de la manière suivante : **72% de Français et 28% d'étrangers.**

LES FÉDÉRATIONS PARTENAIRES



En 1978, la **fédération de l'hôtellerie de plein air Languedoc-Roussillon de l'HPA** crée le SETT afin de proposer à ses adhérents une offre de produits et services leur permettant de répondre aux enjeux d'alors, de monter en gamme et de se professionnaliser. 44 éditions plus tard, le SETT rassemble près de 750 exposants et accueille plus de 17 000 visiteurs. Devenu le rendez-vous incontournable de la profession le salon reste néanmoins un moment convivial grâce à l'amitié et l'implication des fédérations partenaires du SETT.

« Chers visiteurs gestionnaires de camping, adhérents ou futurs adhérents. Profitez de ces trois jours pour venir à notre rencontre sur le stand des fédérations partenaires du Sett – Accueil A ! »
Philippe Robert, président.

La Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air Auvergne (FRHPA Auvergne)

Gouvernance : Christian Pommier, président
www.campings-auvergne.com

La Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air Bourgogne Franche-Comté (FRHPA BFC)

Gouvernance : Étienne Pascal, président

La Fédération Corse de l'Hôtellerie de Plein Air (FCHPA)

Gouvernance : Alain Venturi, président

La Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air du Limousin (FRHPAL)

Gouvernance : Sébastien Buffet, président
www.camping-limousin.com

La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Midi-Pyrénées (FHPA MP)

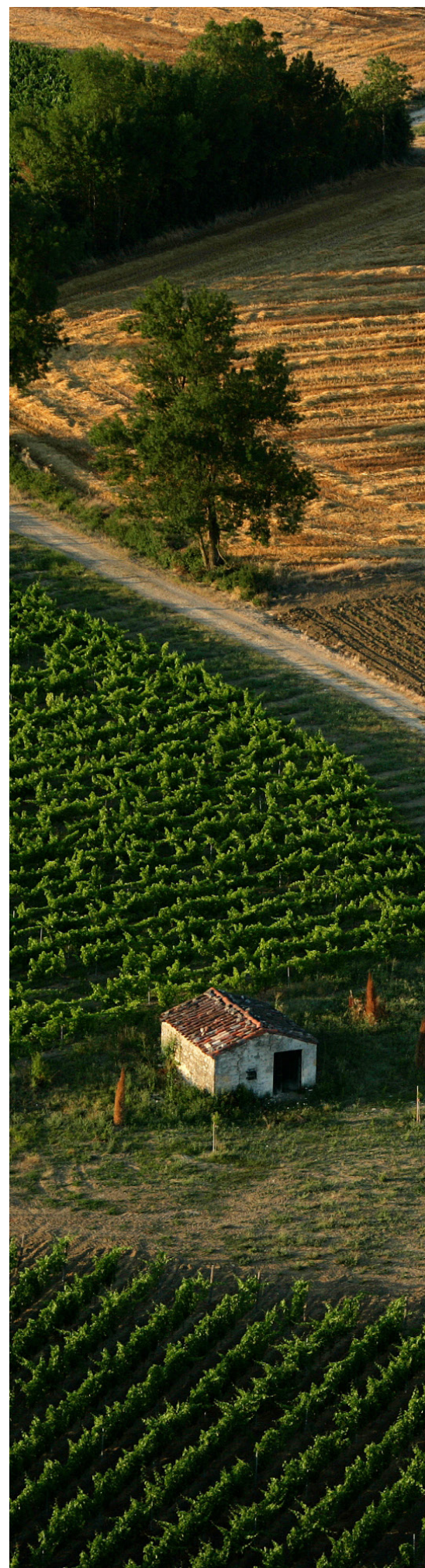
Gouvernance : Michel Dubié, président
www.co-hpa.fr

La Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air Provence – Alpes – Côte d'Azur (FRHPA Sud)

Gouvernance : Vincent Gaillédraat, président
www.frhpara.com

La Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air Rhône-Alpes (FRHPA RA)

Gouvernance : Rémi Peschier, président
www.sud-camping.com



LE SETT : LE RENDEZ-VOUS DES GESTIONNAIRES DE CAMPING

Les Sett Awards !

Cette année, les fédérations de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, ont convié les campings des **régions partenaires du Sett à concourir aux Sett Awards**. 7 prix seront décernés à 7 campings dans les catégories suivantes :

- **Ecologie**
- **Animation**
- **Baignade de rêve**
- **Insolite**
- **Famille | Génération**
- **Espaces verts**
- **Coup de cœur**

En participant aux Sett Awards les adhérents partagent ce qui les anime et passionne dans leur métier et assurent ainsi la promotion de leur savoir-faire auprès de la profession. Le tout, dans la joie et la bonne humeur, car l'évènement se veut avant tout plaisant et divertissant ! La remise des prix des Sett Awards aura lieu Mercredi 8 Novembre à 18h30 au Centre de Conférences.

Jeu-Concours : une nouveauté qui fait du bruit

De plus et pour la première fois, la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon invite les visiteurs gestionnaires de camping à participer à un jeu-concours pour tenter de remporter l'un des 24 lots offerts par les exposants du Sett. Au total ce sont 70 000€ de lots qui pourront être remporter. Pour cela, les visiteurs sont invités à télécharger l'application et à parcourir les allées du salon pour retrouver les exposants participants. Pour valider leur participation ils doivent répéter l'opération 7 fois et se rendre à l'Accueil A le jeudi 9 novembre à 15h30 pour le tirage au sort.

Du conseil pendant 3 jours

La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon propose également aux adhérents des fédérations partenaires, de profiter du salon pour rencontrer des experts de la profession et d'entamer des échanges sur un dossier qui les préoccupe. Avocats, bureaux d'études, experts d'assuré, docteurs en droit, ingénieurs répondent à leurs questions sur différents sujets : fiscalité, urbanisme, social, etc.

Retrouver la liste des experts et des thèmes abordés sur :
<https://www.salonsett.com/fr/visiter/espacervexpert>





CONTACTS & INFORMATIONS

Retrouvez tous les détails sur le site Salon Sett :
<http://www.salonsett.com/fr/>



CONTACT ORGANISATEUR CODE EVENTS

Gabrielle Quichaud
gquichaud@code-events.com | 01 76 61 83 07

CONTACT FHPA LR

Caroline Belaubre
caroline.belaubre@fhpalr.fr | 06 28 40 09 71

CONTACT SERVICE DE PRESSE NATIONAL AGENCE SBC

Yglinga Benoît-Joubert
yglinga@sbc-groupe.com | 06 63 70 61 6

CONTACT SERVICE DE PRESSE RÉGIONAL « OCCITANIE »

Nicolas Mazet
nicolas@mesillacom.com | 06 74 08 15 31