

UNE EMBAUCHE MUTUALISÉE POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE CAMPINGS À VIAS

Les campings Méditerranée Plage et Californie Plage, situés à Vias (Hérault), unissent leurs forces pour aller plus loin dans leurs actions en faveur du développement durable. Dans une démarche inédite de mutualisation des compétences une chargée de mission Développement Durable a été recrutée. Elle a pour mission d'accompagner les deux établissements dans l'amélioration continue de leurs pratiques responsables.

Cette nouvelle recrue interviendra sur des enjeux environnementaux majeurs, tels que la gestion des déchets, la réduction de la consommation d'eau et d'énergie, et plus largement la mise en place d'actions concrètes en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Elle aura également pour mission d'analyser et de comparer les ratios de performance environnementale des deux campings, afin d'identifier et d'adapter les méthodes les plus pertinentes à chaque établissement.

À terme, son objectif est de développer des méthodes et bonnes pratiques reproductibles par les campings. Cette approche, fondée sur le partage et la mutualisation des connaissances, s'inscrit dans une dynamique collective au service d'un tourisme plus durable.

Dans cet esprit, la FHPA Occitanie a également recruté une chargée de mission Urbanisme et RSE, dont la mission est d'accompagner l'ensemble des campings adhérents dans une transition écologique. Son rôle est de diffuser ces bonnes pratiques à l'échelle régionale et d'aider les établissements à intégrer les dimensions réglementaires et environnementales dans leur gestion quotidienne.

Ces initiatives illustrent la volonté des acteurs du secteur de concilier tourisme et engagement environnemental, en adoptant une approche collective et durable.



Sophie Boyer : Chargée de mission urbanisme et RSE pour la FHPA Oc

À propos de la FHPA Oc

La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie est l'organisation patronale regroupant le plus grand nombre de campings en France, avec 870 établissements adhérents répartis dans les 13 départements de la région, offrant environ 127 000 emplacements, soit 82% de la capacité d'accueil régionale en camping.

Les campings d'Occitanie génèrent près de 21 500 emplois directs et indirects et accueillent 29 millions de nuitées par an.

Depuis 1978, la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie organise chaque année le SETT, Salon Européen des Tendances Touristiques, le rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme de toute l'Europe.