



## 5ème Campus de l'HPA Deux jours de formations les 20 et 21 janvier 2026

**La Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air d'Occitanie (FHPA Oc) dresse un bilan très positif de la 5ème édition de son Campus de l'HPA, organisée les 20 et 21 janvier 2026 au Domaine du Lazaret à Sète (Hérault). Pensé comme un temps fort de la profession, l'événement a confirmé son rôle de rendez-vous fédérateur au service des gestionnaires de camping.**

Avec une participation record de 190 participants et un fort engagement des intervenants, le Campus HPA a proposé un programme conçu pour répondre aux besoins opérationnels du terrain. Deux jours d'ateliers, de retours d'expérience et d'échanges autour de la communication, de la gestion, des outils numériques et des stratégies de commercialisation.

L'ambiance conviviale, placée sous le signe du partage et de l'entraide, a largement contribué à la réussite de ces deux journées en immersion, riches en apprentissages et en rencontres entre pairs.



Le Campus est organisé par :



en partenariat avec :



& avec le soutien de :



**Cette année, la FHPA Oc a offert aux adhérents un choix entre :**

**Suivre un parcours thématique complet parmi les 4 proposés :**

**#1 Les premiers pas du gestionnaire : bien accompagné pour réussir** : un accompagnement complet pour démarrer sereinement dans la gestion d'un camping.

**#2 Monter en compétence avec Canva pour booster la communication de son camping** : atelier pratique autour de l'identité visuelle, des supports print et numériques, des réseaux sociaux.

**#3 Découvrir l'intelligence artificielle au service de la performance de son camping** : comment l'IA peut devenir un levier de productivité, créativité et relation client.

**#4 Piloter la commercialisation de son camping avec les stratégies et outils d'aujourd'hui** : marketing, pricing, nouveaux canaux de distribution, et IA au service de la commercialisation.

**Créer son propre parcours en choisissant 4 formations à la carte selon les besoins**

Parce que chaque gestionnaire a ses propres priorités, le Campus 2026 a proposé un parcours « à la carte », composé d'ateliers indépendants pour approfondir les thématiques clés de la gestion, du management et de la performance en HPA. Les adhérents ont pu ainsi choisir 4 ateliers qui répondent à leurs besoins spécifiques, parmi les 10 proposés.



**Les adhérents ont également eu accès à :**

**Une conférence dédiée à la cybersécurité**, avec un format volontairement concret et accessible. Pendant 30 minutes, les participants ont été sensibilisés aux risques cyber actuels, à partir d'exemples réels, sans jargon technique. Un temps d'échanges de 20 minutes a ensuite permis de répondre aux questions et aux problématiques rencontrées sur le terrain. La séquence s'est conclue par une courte présentation de 117 Security (10 minutes), mettant en lumière l'entreprise et ses solutions d'accompagnement.

**Des tables rondes pour partager ses expériences et des solutions.** Les tables rondes du Campus FHPA 2026 étaient animées par des intervenants et des gestionnaires de camping. Elles offrent un espace d'échanges entre gestionnaires autour de sujets concrets du quotidien, pour confronter les points de vue et trouver ensemble des pistes d'action.

A noter : Le Campus était offert aux nouveaux gestionnaires de camping ayant pris leurs fonctions à partir du 1er octobre 2023.

Plus d'information : [www.fhpaooc.fr/campus](http://www.fhpaooc.fr/campus)



**À propos de la FHPA Oc**

Syndicat professionnel de référence en Occitanie, la FHPA Oc rassemble les gestionnaires de terrains de camping, qu'ils soient privés ou municipaux, indépendants ou intégrés à une chaîne ou un groupe. Au quotidien, elle porte la voix de la filière auprès des pouvoirs publics et des organismes touristiques, défend les intérêts des professionnels de l'HPA et accompagne l'évolution du secteur sur l'ensemble du territoire. La Fédération contribue également au développement et à la professionnalisation de la filière, notamment à travers l'organisation annuelle du Salon Européen des Tendances Touristiques (SETT).

La FHPA Oc fédère près de 900 adhérents en Occitanie.

Contact Presse : Maëlle Otho : maelle.otho@fhpaooc.fr - 06 38 04 67 88