

La Catalogne et l'Occitanie créent une commission conjointe pour promouvoir des projets d'innovation dans les campings

Des représentants de la Federació Catalana de Càmpings et de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie ont tenu une nouvelle réunion à Céret, consolidant ainsi l'alliance entre la Catalogne et l'Occitanie pour relever les défis communs du secteur.

Des représentants de la Federació Catalana de Càmpings (FCC) et de la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie (FHPA Oc) se sont réunis à Céret et ont convenu de constituer une commission de travail conjointe afin de promouvoir des projets innovants. Cette commission se concentrera notamment sur la mise en œuvre d'outils d'Intelligence Artificielle appliqués à la prévention et à la gestion des risques, dans le but de renforcer davantage la sécurité des campings face au nouveau contexte d'urgence climatique. La première réunion technique de la commission aura lieu au mois d'avril et servira à commencer à explorer des solutions de financements européens.

La rencontre a été très fructueuse et marquée par un travail intensif. Lors de la réunion, le président de la FCC, Miquel Gotanegra, a souligné que le secteur est actuellement engagé dans l'organisation du deuxième Congrès des Campings Catalans, qui se tiendra les 15, 16 et 17 avril à La Seu d'Urgell. Ce congrès, à caractère international, proposera un programme étendu comprenant des conférences, des tables rondes et des interventions institutionnelles, au cours desquelles seront abordés des sujets tels que la collaboration public-privé pour améliorer la gestion des risques dans les campings, l'adaptation aux nouveaux scénarios découlant du changement climatique, les radars météorologiques pour la prévention des inondations, les aspects clés de la prévention des incendies, des cas de réussite en gestion des risques, ainsi que l'intelligence artificielle et la technologie au service de la sécurité et de la gestion de la communication de crise.

Gotanegra a également mis en valeur l'offre et le poids du secteur : la Catalogne compte 352 campings et plus de 267 000 emplacements, se consolidant comme une destination de référence en Europe pour le camping. En 2025, les campings catalans, selon les données de l'INE, ont clôturé l'année avec 4 149 620 usagers (+2,5 % par rapport à 2024), générant 21 198 148 nuitées (+4,5 %), un chiffre record. Outre les visiteurs catalans et espagnols, la Catalogne est l'une des principales destinations pour les touristes d'Allemagne, des Pays-Bas, de Grande-Bretagne, de Belgique et de France, contribuant de manière décisive à la désaisonnalisation du tourisme grâce à la clientèle senior d'Europe centrale.

Ces chiffres trouvent un écho particulier en Occitanie, comme l'a rappelé Philippe Robert, président de la FHPA Oc : « *Notre région constitue elle aussi une destination majeure du camping en Europe, avec 1 282 campings et plus de 154 000 emplacements, générant plus de 29 millions de nuitées chaque année. L'hôtellerie de plein air constitue un pilier de l'attractivité touristique et du développement économique de nos territoires.* »

« La collaboration avec les campings d'Occitanie nous permet d'aborder conjointement des défis clés tels que la durabilité, la digitalisation, la sécurité et la formation des équipes. C'est une opportunité unique de partager des connaissances et d'avancer vers un secteur plus résilient et innovant », a déclaré le président de la FCC.

La rencontre a réuni, pour la FCC, Miquel Gotanegra, président ; Albert Casas, vice-président ; Joan Aubanell et Josep Maria Pla, membres ; et Montse Ruiz, secrétaire technique ; et, pour la FHPA Oc, Philippe Robert, président ; Angel Fernandez, vice-président ; Caroline Belaubre, directrice ; et Aude Galonnier, chargée territoriale.

La réunion de Céret consolide ainsi la volonté des deux fédérations de travailler conjointement sur des projets innovants et durables afin de relever les défis communs des secteurs des deux territoires.

À propos de la FCC

La Fédération Catalane de Campings représente pleinement le secteur et regroupe cinq associations catalanes : l'Association des Campings de Gérone, l'Association des Campings de Barcelone, l'Association des Campings de la Costa Daurada et Terres de l'Ebre, l'Association des Campings de Lleida et l'Association des Campings de Montagne et des Pyrénées Catalanes.

La Catalogne est l'une des principales destinations européennes pour le camping, avec une offre de 353 campings et plus de 260 000 emplacements, représentant 49 % du total des hébergements de Catalogne. La FCC regroupe 236 campings, soit 83,5 % des emplacements totaux du secteur.

Les campings de Catalogne génèrent plus de 19 millions de nuitées — soit 30 % de l'hébergement touristique catalan —, un impact économique de près de 2,5 milliards d'euros et emploient environ 16 000 personnes.

À propos de la FHPA Oc

Syndicat professionnel de référence en Occitanie, la FHPA Oc rassemble les gestionnaires de terrains de camping, qu'ils soient privés ou municipaux, indépendants ou intégrés à une chaîne ou un groupe. Au quotidien, elle porte la voix de la filière auprès des pouvoirs publics et des organismes touristiques, défend les intérêts des professionnels de l'HPA et accompagne l'évolution du secteur sur l'ensemble du territoire. La Fédération contribue également au développement et à la professionnalisation de la filière, notamment à travers l'organisation annuelle du Salon Européen des Tendances Touristiques (SETT).

La FHPA Oc fédère près de 900 adhérents en Occitanie.

Contact presse : Maëlle Otho : maelle.otho@fhpaoc.fr - 06 38 04 67 88