

Atelier Étudiants, marque employeur, salons de l'emploi : la FHPA Occitanie élargit son dispositif de valorisation des métiers

Confrontée à des tensions de recrutement, comme l'ensemble du secteur touristique, la FHPA Occitanie renforce ses actions pour rendre les métiers de l'hôtellerie de plein air plus visibles et plus attractifs. Parmi elles, l'Atelier Étudiants du Salon Européen des Tendances Touristiques change de format à partir de la prochaine édition. Organisé chaque année depuis 2022, il réunit plus de 450 étudiants à chaque édition.

Un secteur qui crée de l'emploi, mais peine à recruter

L'hôtellerie de plein air occitane peine à recruter. Saisonnalité, image datée, parcours méconnus : ces freins coexistent avec un secteur qui crée de l'emploi, à hauteur de 17 000 postes directs et indirects en Occitanie. La majorité des salariés vient du territoire, avec des niveaux de formation allant du CAP au Bac+5. Face à ce paradoxe, la FHPA Occitanie a fait de l'attractivité des métiers et de l'aide au recrutement l'un de ses axes prioritaires.

Une action de terrain portée par les élus

Les élus bénévoles de la fédération sont en première ligne. La FHPA Occitanie participe aux salons et forums de l'emploi, à l'image de Campings Job Tour (Hérault) et Job Dating Campings (Aude), qui mettent en relation directe candidats et recruteurs. Elle soutient aussi Job Chef, concours de cuisine régional organisé par France Travail en partenariat avec la Région Occitanie, l'UMIH Occitanie, et la CCI Occitanie, qui ouvre la voie à une formation rémunérée puis à un emploi saisonnier en restauration.

Côté outils, la fédération s'appuie sur les ressources nationales de la FNHPA : des fiches métiers pour rédiger les fiches de poste, et la marque employeur ma-carriere-camping.fr, qui présente les 32 métiers du secteur. Une nouvelle action régionale est en cours de développement : des supports de valorisation des métiers pensés pour les salons de l'emploi, comme le salon TAFF.

Plusieurs partenaires accompagnent cette dynamique : l'Agence Ad'Occ, la Région Occitanie, le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence, les CCI Occitanie et CCI départementales, l'AFDAS. Avec eux, la fédération relie les besoins des campings aux dispositifs d'orientation et de formation déjà existants.



L'Atelier Étudiants : un format repensé pour une immersion complète

Parmi ces actions, l'Atelier Étudiants tient une place à part. Organisé chaque année depuis 2022 au SETT, il fait découvrir aux étudiants la diversité des métiers de l'hôtellerie de plein air, de façon concrète et ludique. Chaque édition en réunit plus de 450 étudiants.

Pour la prochaine édition, le format se réinvente. Une préparation en classe, en amont, familiarise les étudiants avec le secteur avant leur venue au salon. Le jour J reste le temps fort de l'immersion. Un retour est ensuite organisé après l'événement, pour faire le lien avec les parcours de formation et les débouchés. Avant, pendant, après : l'objectif est une découverte complète, plutôt qu'une visite isolée.

Ce travail mené depuis trois ans auprès des établissements scolaires commence à porter ses fruits. L'hôtellerie de plein air s'installe peu à peu comme une filière identifiée par les jeunes et par leurs enseignants.

Des bénéfices concrets pour les adhérents et pour la filière

Pour les adhérents, ces actions donnent accès à des candidats déjà familiarisés avec le métier avant même leur recrutement. Les campings disposent d'outils prêts à l'emploi – fiches métiers, supports de communication, marque employeur – et d'un appui pour identifier les formations adaptées à leurs besoins.

Pour la filière, c'est l'image des métiers qui évolue : loin des seuls emplois saisonniers peu qualifiés, l'hôtellerie de plein air offre un cadre de travail agréable et de vraies perspectives d'évolution, jusqu'à des postes d'encadrement ou de direction.

Et la suite ?

La fédération veut poursuivre sur cette voie. Le nouveau format de l'Atelier Étudiants sera déployé dès la prochaine édition du SETT, de nouveaux salons de l'emploi sont déjà programmés, et les partenariats avec les acteurs régionaux de l'emploi et de la formation vont se renforcer. L'objectif reste le même : agir à la fois sur l'attractivité des métiers et sur l'accompagnement au recrutement, pour répondre durablement aux besoins en compétences de la filière.

« Le recrutement est aujourd'hui l'un des principaux défis de nos adhérents. Notre rôle est de leur donner les moyens d'y répondre, en agissant à la fois sur l'image des métiers et sur les passerelles avec les acteurs de l'emploi et de la formation. L'Atelier Étudiants illustre bien cette logique : c'est un travail de longue haleine, mais qui paie. » Philippe Robert, président FHPA Oc

À propos de la FHPA Oc

Syndicat professionnel de référence en Occitanie, la FHPA Oc rassemble les gestionnaires de terrains de camping, qu'ils soient privés ou municipaux, indépendants ou intégrés à une chaîne ou un groupe. Au quotidien, elle porte la voix de la filière auprès des pouvoirs publics et des organismes touristiques, défend les intérêts des professionnels de l'HPA et accompagne l'évolution du secteur sur l'ensemble du territoire. La Fédération contribue également au développement et à la professionnalisation de la filière, notamment à travers l'organisation annuelle du Salon Européen des Tendances Touristiques (SETT).

La FHPA Oc fédère près de 900 adhérents en Occitanie.

Contact presse : Maëlle Otho : maelle.otho@fhpaoc.fr – 06 38 04 67 88