Campus Fhpa Oc

COMMENT CONSTRUIRE SA STRATÉGIE TARIFAIRE ?

L'objectif de cet atelier est de fournir aux participants des conseils pratiques pour suivre sa commercialisation et sa stratégie tarifaire de façon sereine et optimisée tout au long de la saison.

Il s'agit donc de savoir ajuster ses prix, ses offres et ses canaux de distribution en fonction de la demande et du calendrier commercial afin de maximiser ses ventes et ses revenus.

PREREQUIS DE LA FORMATION

1. Venir avec votre grille tarifaire 2027 afin de pouvoir l'analyser pendant l'atelier



Atelier animé par Louise CHARLOT

Dirigeante de RM Camping



Atelier animé par Célia YJJOU VALETTE

Revenue Manager chez RM Camping

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Contrôler son positionnement tarifaire en début de commercialisation
2. Construire une politique d'animations commerciales tout au long de la saison (animer les ventes auprès de ses clients fidèles, gérer son offre early booking...)
3. Adapter son offre et sa communication aux temps forts de commercialisation et selon les pays cibles
4. Savoir gérer sa politique de distribution auprès des tour opérateurs
5. Un pas vers la tarification dynamique : en cours de saison, suivre ses ventes et ajuster vos tarifs

CONTENU DE LA FORMATION

Cet atelier vous permettra de mieux piloter votre stratégie commerciale et tarifaire tout au long de la saison. Vous apprendrez à positionner vos tarifs dès le début de la commercialisation, à mettre en place des actions pour dynamiser vos ventes et fidéliser vos clients, et à adapter votre offre et votre communication aux différents temps forts de la saison et aux marchés ciblés.

Vous découvrirez également comment optimiser votre distribution auprès des tour-opérateurs, suivre vos réservations et ajuster progressivement vos tarifs en fonction de la dynamique des ventes, pour vous rapprocher d'une approche de tarification dynamique.

Tout au long de l'atelier, des conseils pratiques et des exemples concrets vous permettront de repartir avec des méthodes directement applicables à votre établissement.

École Sud.

École Sud by OG FORMATION

4 rue des Loriots, 66700 Argelès-sur-Mer
Numéro SIRET : 502 608 250 000 28
Numéro de déclaration d'activité : 91 66 01 431 66
Numéro UAI : 0660974A