Campus
Fhpa Oc

BOOSTEZ VOTRE COMMUNICATION AVEC CANVA NIVEAU 2

Transformez votre communication pour votre camping avec l'outil Canva en 9h chrono !

Un parcours en 3 modules de 3h pour maîtriser Canva et son IA, adapter votre identité visuelle et disposer d'un kit de visuels prêts à l'emploi et opérationnels pour tous vos canaux web, print, vidéo...

Cette année le parcours Canva passe le niveau 2 pour gagner en autonomie et en productivité : avec le formateur Jérémie Daum (formateur Canva du campus 2026).

Pratiquez Canva pour créer des supports cohérents et percutants pour valoriser votre camping, en solo ou en équipe, sans compétences graphiques préalables.

De l'apprentissage à l'action : repartez avec des bonnes pratiques concrètes et des astuces Ia et créa, identité visuelle personnalisée, visuels homogènes, outils drives et canaux réseaux sociaux connectés, Canva vous permet d'internaliser votre communication Print, Web et Social Media à votre image au maximum.

PREREQUIS DE LA FORMATION

1. Avoir un compte CANVA PRO payant est requis pour plus de fonctionnalités
2. Venir à la formation avec un ordinateur
3. Apporter vos contenus photos, vidéos et logos afin de tirer le meilleur parti de ces ateliers



Parcours animé par Jérémie DAUM

Formateur indépendant depuis 15 ans
Domaines d'intervention : Social media & communication digitale & médiation numérique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Auditer sa communication visuelle et sa pratique Canva afin d'identifier les axes d'amélioration
2. Être en capacité de structurer son environnement Canva pour une utilisation collaborative & productive
3. Concevoir une bibliothèque de modèles réutilisables : kit de com opérationnel
4. Décliner une campagne de communication sur plusieurs supports : fonctions copier / redimensionner
5. Découvrir et exploiter les fonctionnalités d'intelligence artificielle de CANVA IA pour gagner en productivité, en temps et décupler sa créativité.

CONTENU DE LA FORMATION

Organiser et structurer votre communication avec Canva
Cet atelier permet aux participants de faire le point sur leurs pratiques de communication et leur utilisation de Canva, puis d'optimiser leur environnement de travail pour gagner en efficacité.
Ils apprennent à organiser leurs projets, modèles et éléments de marque, à harmoniser leur identité visuelle (logos, couleurs, polices, charte graphique) et à gérer leurs ressources et visuels, seuls ou en équipe. L'atelier présente également les bonnes pratiques pour créer, dupliquer, redimensionner, partager et classer les supports de communication, afin de constituer une bibliothèque de visuels cohérente et facilement accessible.

Concevoir votre communication multicanale avec Canva
Cet atelier permet aux participants de concevoir une communication cohérente et adaptée aux différents canaux, en créant une bibliothèque de modèles réutilisables et un kit de communication opérationnel.
Ils apprennent à identifier les différents formats Canva (print, web, réseaux sociaux, vidéos, présentations...), à décliner un même visuel sur plusieurs supports grâce aux fonctions de copie et de redimensionnement, et à créer des modèles facilement réutilisables par l'équipe. L'atelier aborde également la planification des publications sur les réseaux sociaux et l'utilisation d'applications complémentaires (QR Code, Drive, traduction...).

Optimiser sa production avec Canva IA et collaborer en équipe
Cet atelier permet de découvrir et exploiter les fonctionnalités d'intelligence artificielle de Canva afin de gagner en productivité, en temps et en créativité.
Les participants apprennent à utiliser les outils Canva IA pour créer et automatiser leurs supports, ainsi qu'à intégrer certains outils complémentaires comme ChatGPT ou Claude selon les forfaits disponibles.
L'atelier aborde également les fonctionnalités de travail collaboratif de Canva, afin de mieux partager, organiser et gérer les ressources et créations au sein d'une équipe.

École Sud.

École Sud by OG FORMATION

4 rue des Loriots, 66700 Argelès-sur-Mer
Numéro SIRET : 502 608 250 000 28
Numéro de déclaration d'activité : 91 66 01 431 66
Numéro UAI : 0660974A