Campus Fhpa Oc

DÉCUPLEZ VOTRE EFFICACITÉ AVEC LES ASSISTANTS IA

Un parcours de 9h (3 ateliers de 3h) pour s'approprier concrètement l'IA générative dans la gestion d'un camping.

Après un socle de compréhension sur le fonctionnement des LLM (ChatGPT, Gemini, Claude), place à la pratique : maîtriser l'art du prompt, construire sa propre base de connaissance à partir des documents de sa structure, puis créer de A à Z au moins 3 assistants sur mesure (réponses aux avis, réponses clients, hotline nouveau salarié, posts réseaux sociaux, articles de blog...). Chaque participant repart avec ses assistants opérationnels et les bonnes pratiques pour structurer leur usage en équipe.

PREREQUIS DE LA FORMATION

1. Avoir un ordinateur portable et maîtriser l'outil informatique
2. Venir à la formation avec des éléments de base à propos de son camping : livret accueil, site web, cgv, brochure, exemple de mail, brochure office tourisme.
3. Avoir un compte ChatGPT premium (ChatGPT plus Particuliers)



Parcours animé par Thomas Yung

Ancien gérant d'hôtel,
Professeur associé à l'ESTHUA (Université d'Angers) et formateur ayant accompagné près de 400 gestionnaires de camping à l'IA depuis 2024.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Comprendre le fonctionnement de l'IA générative
2. Savoir l'utiliser et la mettre au service de sa structure
3. Créer une cohorte d'assistants (GPTs) et organiser l'utilisation par les services, par les équipes.
4. Intégrer les enjeux sécuritaires et éthiques

CONTENU DE LA FORMATION

Socle de connaissance, explication de ce qu'est l'IA
Définition, historique, raison de maturité, mode de fonctionnement, les grandes IA, ChatGPT, Gemini, Claude, leurs différences et coûts

Comprendre les enjeux et l'utilisation que l'on peut en faire
Conditions pour que ça marche : le LLM + le Prompt + La donnée (l'éducation), les applications actuelles, ce qui est opérationnel, utilisations: améliorer la productivité, améliorer la relation client, améliorer le marketing, améliorer l'innovation, l'inspiration, l'intégration salarié

La promptologie
Structure d'un prompt, c'est quoi un bon prompt ?, exemples de prompts, générer du texte, une image, un tableau, un fichier word, xls, l'objectif est de maitriser l'art du prompt (le demande au LLM) pour maitriser la sortie, la production de celui-ci.

L'importance de la donnée, de l'éducation
Création d'un corpus éducationnel, quoi mettre dans sa base de connaissance, comment la construire., les participants repartent avec une dizaine de fichiers PDF qui constituent leur base de connaissance et qui seront exploitables dans toutes leurs interactions avec les LLM et dans tous les assistants qu'ils vont construire

Création des assistants, des GPTs chez OpenAI ou Gems chez Gemini
Chaque participant doit construire de A à Z au moins 3 assistants pour son camping, adapté à son camping, avec sa base de connaissance, ses particularités, sa ligne éditoriale, son positionnement, etc.

Structurer l'utilisation dans le camping
Qui a accès à quoi, comment faire en sorte que les assistants RH ne soient pas accessibles à la réception, charte d'utilisation (dont RGPD), les 10 bonnes pratiques que chaque membre de l'équipe doit absolument avoir dans l'utilisation des assistants

École Sud

École Sud by OG FORMATION

4 rue des Loriots, 66700 Argelès-sur-Mer
Numéro SIRET : 502 608 250 000 28
Numéro de déclaration d'activité : 91 66 01 431 66
Numéro UAI : 0660974A