Campus
Fhpa Oc

FINANCEMENT, TRESORERIE ET INVESTISSEMENTS : FAIRE LES BONS CHOIX

Dans un contexte d'évolution rapide du marché de l'hôtellerie de plein air, les gestionnaires doivent arbitrer entre développement, rentabilité et sécurisation financière. Cet atelier permettra aux participants de comprendre les impacts financiers de leurs choix stratégiques, d'optimiser leur génération de trésorerie, de sélectionner les investissements les plus pertinents et d'identifier les solutions de financement adaptées à leur projet.

À travers des exemples concrets issus du secteur HPA, les participants repartiront avec des outils pratiques pour piloter leur activité, dialoguer efficacement avec leurs partenaires financiers et anticiper les phases de croissance comme les périodes plus complexes.

PREREQUIS DE LA FORMATION

1. Être dirigeant, gestionnaire ou porteur de projet en hôtellerie de plein air
2. De disposer d'une connaissance générale du fonctionnement économique de son établissement
3. D'apporter, si possible, quelques données clés de son activité (chiffre d'affaires, investissements réalisés ou envisagés, niveau d'endettement, trésorerie).



Atelier animé par Olivier GAUTRON

Expert-Comptable



Atelier animé par Alexandra BOURCEREAU

Expert-Comptable

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Comprendre les grandes mutations économiques du marché de l'HPA et leurs impacts sur les décisions d'investissement
2. Relier positionnement stratégique et besoins de financement
3. Identifier les leviers d'amélioration de la trésorerie et de la rentabilité
4. Évaluer la pertinence économique d'un projet d'investissement
5. Choisir un mode de financement adapté à leur situation
6. Anticiper les risques financiers et mettre en place des actions correctrices
7. Découvrir les solutions de financement alternatives mobilisables pour accompagner leur développement

CONTENU DE LA FORMATION

L'atelier vise à comprendre les évolutions économiques de l'hôtellerie de plein air (HPA) et à maîtriser les principaux leviers financiers nécessaires au développement d'un établissement. Il aborde les nouvelles tendances du marché, les comportements des clientèles, la digitalisation et l'évolution de la concurrence.

L'atelier permet également de définir une stratégie de développement adaptée à ses capacités financières, d'améliorer la rentabilité et la trésorerie, et de mieux piloter son activité. Il apporte des méthodes pour choisir et évaluer ses investissements, mesurer leur rentabilité et éviter le surinvestissement.

Enfin, il présente les différentes solutions de financement, bancaires ou alternatives, ainsi que les attentes des financeurs. Une partie est consacrée à l'anticipation des difficultés financières, à la gestion des tensions de trésorerie et à la mise en place d'actions correctives pour préserver la capacité de développement de l'entreprise.

École Sud.

École Sud by OG FORMATION

4 rue des Loriots, 66700 Argelès-sur-Mer
Numéro SIRET : 502 608 250 000 28
Numéro de déclaration d'activité : 91 66 01 431 66
Numéro UAI : 0660974A