Campus
Fhpa Oc

PILOTER SON TEMPS, C'EST PILOTER SON ENTREPRISE

Ce module pratique et interactif permet aux dirigeants de camping de reprendre le contrôle de leur emploi du temps, d'identifier les principales sources de perte de temps et d'améliorer leur organisation quotidienne.

À travers des jeux, des mises en situation et des exercices concrets, les participants apprennent à mieux répartir leurs activités, à anticiper les périodes de forte activité et à construire un planning hebdomadaire adapté aux contraintes de leur établissement, en haute comme en basse saison.

L'objectif est de repartir avec des outils simples et directement applicables, notamment un planning optimisé, un tableau de bord composé de cinq indicateurs clés et un plan d'action personnalisé pour piloter plus efficacement son activité.

PREREQUIS DE LA FORMATION

1. Être en situation de gestion ou de direction d'un établissement (ou en voie de l'être)



Atelier animé par Gilles GENIS

Dirigeant de NOÛS AGENCY
Conseil, formation et stratégie de développement



Atelier animé par Caroline CARMONA

Présidente de NOÛS AGENCY
Conseil, formation et stratégie de développement

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Analyser sa propre répartition du temps et identifier l'écart entre perception et réalité
2. Identifier ses principaux voleurs de temps et associer une parade concrète
3. Construire un planning hebdomadaire intégrant des blocages de temps protégés, différencié haute et basse saison
4. Sélectionner un tableau de bord de pilotage limité à 5 indicateurs clés, pertinents pour son établissement

CONTENU DE LA FORMATION

Analyser et comprendre sa gestion du temps
Réaliser un diagnostic de son organisation quotidienne afin d'identifier les écarts entre le temps perçu et le temps réellement consacré aux différentes activités.

Identifier les voleurs de temps et reprendre le contrôle
Repérer les principales sources de perte de temps et découvrir des méthodes concrètes pour optimiser son organisation et améliorer son efficacité.

Construire un planning hebdomadaire efficace
Élaborer une organisation adaptée aux contraintes de son établissement, en intégrant des plages de travail protégées et en différenciant les besoins en haute et basse saison.

Mettre en place un tableau de bord de pilotage
Identifier et sélectionner cinq indicateurs clés pour suivre efficacement l'activité de son camping et faciliter la prise de décision.
Formaliser son tableau de bord et définir des actions concrètes pour améliorer durablement sa gestion du temps et le pilotage de son établissement.

École Sud.

École Sud by OG FORMATION

4 rue des Loriots, 66700 Argelès-sur-Mer
Numéro SIRET : 502 608 250 000 28
Numéro de déclaration d'activité : 91 66 01 431 66
Numéro UAI : 0660974A